

SEKTÖR RAPORLARI

Global Sağlık Sektörü ve Medikal Turizm Trendleri



İçindekiler



<u>Sağlık Sektörüne Global Bakış</u>	3
<u>Sağlık Metrikleri</u>	4-6
<u>Sağlık Sistemi Alt Yapısı</u>	7
<u>Sağlık Sistemine Erişebilirlik</u>	8
<u>Türkiye’de Sağlık Sektörü</u>	9-12
<u>Sağlık Sistemi Alt Yapısı</u>	13
<u>Sağlık Hizmetlerinde Hasta Memnuniyeti</u>	14
<u>Sağlık Turizmi</u>	15-21
<u>Dijital Dünyada Sağlık Turizmi</u>	22-25

Sağlık Sektörüne Global Bakış

Sağlık sektörü; global pazar ve yurt içi pazarında sağlık harcamaları, hastaneler ve sağlık sektörü çalışanları, medikal teknoloji, sağlık sisteminin yapısı ve sağlık hizmetlerinden faydalananların memnuniyet oranları ve medikal turizm verilerini bir araya getirerek global görüntüsünü sunar.

Bu esnada irdelenen noktalar;



- ✓ Sağlık Metrikleri
- ✓ Sağlık Harcamaları
- ✓ Sağlık Sistemi Altyapısı
- ✓ Sağlık Sistemine Erişebilirlik

Sağlık Metrikleri

Sağlık sektörünün global durumunu incelemek için mevcut durumun ölçümünün yapılması gerekir. **Bu ölçüm;**



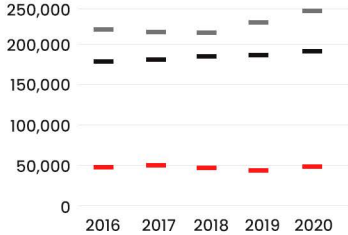
- ✓ Ölüm oranları,
- ✓ Ölüm nedenleri,
- ✓ Covid-19 salgının etkileri gibi detayları içerir.

Bu oranlar dünyadaki sağlık durumunu ortaya koyar.

Sağlık Metrikleri

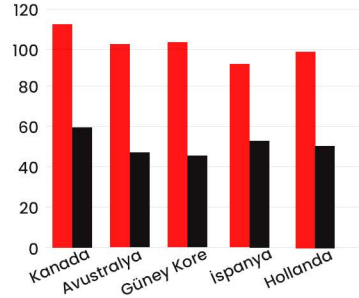
Ölüm Oranları

— Erkek Ölümleri — Bebek Ölümleri — Kadın Ölümleri



Kaçınabilir Ölüm Oranları

■ 2020 ■ 2011





Sağlık Harcamaları

Global Sağlık Harcamaları

Devlet Harcamaları



Özel Harcamalar



**Dış Kaynaklardan
Yapılan Harcamalar**



0

1

2

3

4

5

Sağlık Sistemi Altyapısı

Başarılı ve verimli bir sağlık sektöründen bahsetmek için ülkeler sağlık altyapı ihtiyaçlarına sahip olmalıdır. Altyapısı sağlam olan ülkeler kaliteli sağlık hizmeti sunar. Başarılı olarak değerlendirilen bir ülkenin sağlık sistemi altyapısı;

Hastaneler,
Sağlık sektörü çalışanları,
Medikal teknoloji ürünlerinden oluşur.



Sağlık Sistemine Erişebilirlik

Kişi başına düşen muayene sayısı bir ülkenin sağlık hizmetine ne kadar erişebildiğini gösterir. Sağlık çalışanlarının hizmet başına ücret aldığı ülkelerde, maaşlı çalışanların olduğu ülkelere göre muayene sayısı daha fazladır.

Muayene sayısı ve kişinin gelir durumu paralel olarak ilerler. Gelir düzeyi arttıkça muayene ve memnuniyet oranında artış gözlemlenir. Sağlık hizmetine erişebilirlik konum ile de bağlantılıdır. Ayrıca bu erişim muayene dışında tedaviyi de kapsar.



Türkiye'de Sektörün Genel Durumu

Sağlık turizmi için ideal adreslerden biri olan Türkiye'nin sağlık sektöründeki mevcut durumunu farklı başlıklar ile incelemek mümkündür;

- ✓ Sağlık Metrikleri
- ✓ Sağlık Harcamaları
- ✓ Sağlık Sistemi Altyapısı
- ✓ Sağlık Hizmetlerinde Hasta Memnuniyeti



Türkiye'de Sağlık Metrikleri

Türkiye'de hastalık türleri; bulaşıcı hastalıklar, bulaşıcı olmayan ve yaralanmaya bağlı hastalıklar olarak ele alınmaktadır.

Türkiye'de %37,8 ölüm oranı ile dolaşım sistemi hastalıkları, hastalığa bağlı ölümlerin arasında ilk sırada gelmektedir.

Kalp ve damar hastalıklarından kaynaklı ölümler ise gelişmiş batılı ülkelerde azalma eğilimi gösterirken gelişmekte olan ülkelerde artmaktadır. Türkiye'de kalp hastalığının yüksek oranda olmasının temel nedenlerinin sağlıksız beslenme, yetersiz fiziksel aktivite, tütün ve alkol kullanımı olduğu söylenebilir.



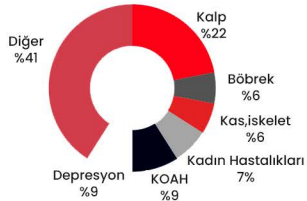
Sağlık Metrikleri

Hastalık Grupları

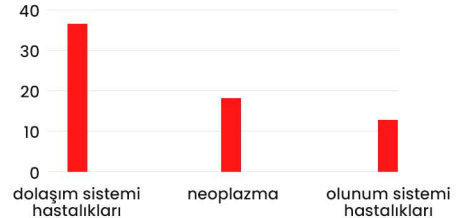
Bulaşıcı Olmayan
Hastalıklar Bulaşıcı
Hastalıklar Yaralanmaya Bağlı



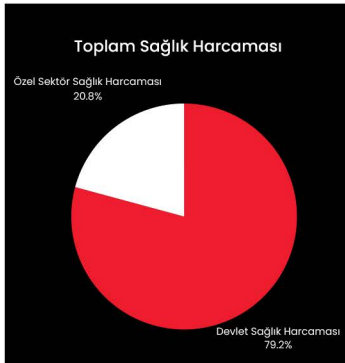
En Yaygın Hastalıklar



Hastalık Türüne Göre Ölüm Oranları



Türkiye’de Sağlık Harcamaları





Sağlık Sistemi Altyapısı

Türkiye'nin sağlık sistemi altyapısı kendi içinde ayrılır;

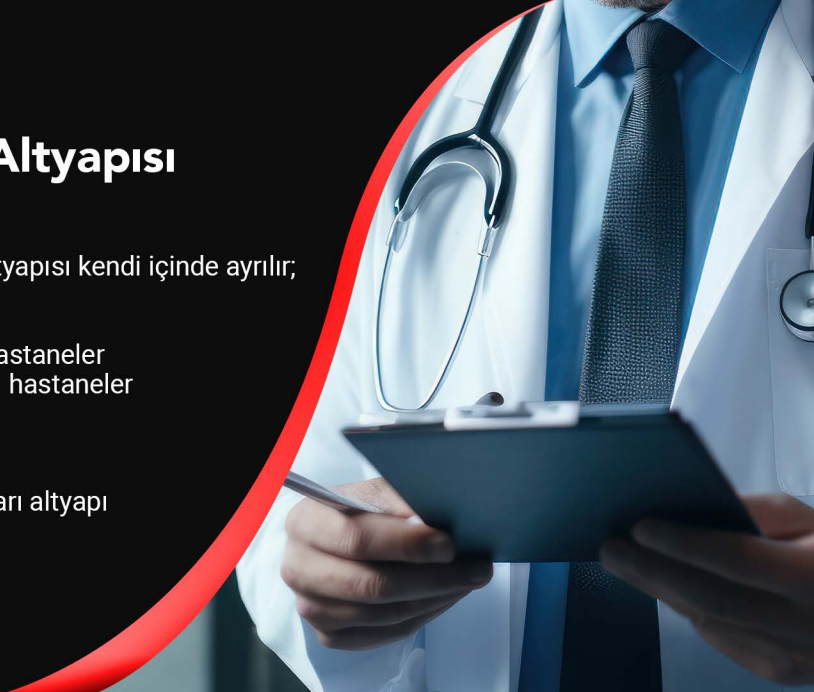
-Hastaneler

*Sağlık Bakanlığı'na bağlı hastaneler

*Üniversite hastaneleri Özel hastaneler

-Sağlık sektörü çalışanları

-Medikal teknoloji ekipmanları altyapı ihtiyaçlarını karşılamaktadır.

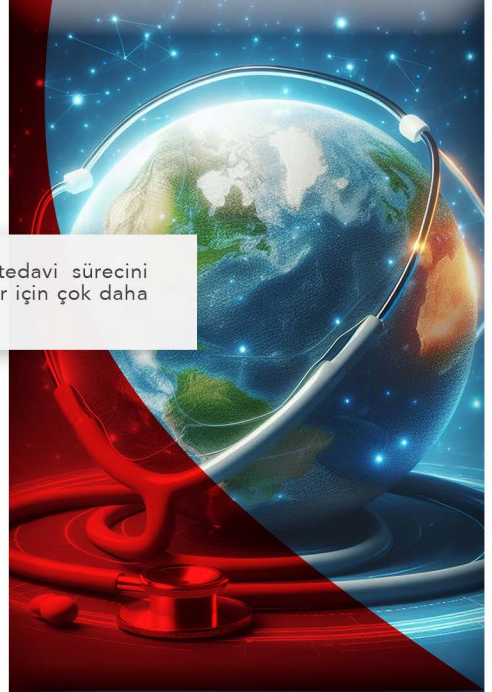


Sağlık Hizmetlerinde Hasta Memnuniyeti

Sağlık hizmetlerine dair duyulan memnuniyet çoğunlukla tedavi sürecini kapsar. Ancak memnuniyetsizliğe neden olan unsurlar hastalar için çok daha ağır basmaktadır.

Hastalar özel hastanelerin ücretlerinden rahatsız olurken devlet ve üniversite hastanelerindeki randevu sorunu ile bekleme süresinden şikayet etmektedir.

Bütün bunlar göz önüne alındığında hastaların aynı oranda memnuniyet ve rahatsızlık duyduğunu söylemek mümkündür.



Sağlık Turizmi

Küresel çapta medikal turizmi teşvik eden faktörler medikal turizmde itici faktörler ve çekici faktörler olmak üzere ikiye ayrılmıştır;

Medikal turizmde itici faktörler yaşanan ülkenin sağladığı şartlara ilişkindir:

-Sağlık sistemine duyulan güvensizlik, tedavi seçeneklerinin sınırlılığı, yetersiz sigorta kapsamı gibi faktörler bunlara örnektir.

Medikal turizmde çekici faktörler ise:
destinasyonun ve hedef kurumun sağladığı konfor,
Medikal turizmin altyapısı,
siyasi ve sosyal istikrarı,
döviz kurunun sağladığı kolaylıklar gibi faktörler destinasyona ilişkilidir.

Ayrıca pratisyen ve hastane itibarı, sağlık kuruluşlarının akreditasyonu, düşük medikal işlem ücreti gibi faktörler destinasyon ülkedeki sağlık hizmeti sağlayıcılarına yönelimi etkilemektedir.



Sağlık Turizmi Hizmet Süreci

Başvuru

Tıbbi Kayıt

Tıbbi Danışman

Bilgilendirme

Yazılı Onam

Koordinasyon

Vaka Yönetimi

Günlük Takip

Dönüş Transferi

Karşılama

Raporlama

Geribildirim

 **duende**
DİJİTAL

Sağlık Turizmi

Sağlık turizminin tercih edilmesindeki nedenler;

- Gelişmiş uzmanlık ve özelleşmiş tedaviler
- Yakın mesafede tedavi imkanı
- Uygun fiyatlı kaliteli tedavi
- Teknolojik gelişmeler
- Sağlık personelinin uzmanlığı
- Daha hızlı hizmet
- Aynı anda seyahat etme imkanı



Türkiye’de Sağlık Turizmi

Türkiye’ye doğru hasta hareketinin en önemli nedeni kişilerin yaşadıkları ülkelere göre Türkiye’de daha uygun fiyatlar ile yüksek kalitede hizmet alabilmesidir. Türkiye’de kalifiye personele ve ileri teknolojik donanıma sahip olan hastanelerin bulunması da önemli tercih sebeplerindendir. Türkiye’nin özellikle ileri onkolojik tedavi merkezleri açısından bölgesinde lider konumda olması da dolaylı olarak diğer uzmanlık dallarına katkı sağlamaktadır. Türkiye’ye gelen uluslararası hastaların sık tercih ettikleri tedaviler arasında;



- ✓ Estetik,
- ✓ Oftalmoloji,
- ✓ Dental,
- ✓ Ortopedi,
- ✓ Bariyatri,
- ✓ Onkoloji
- ✓ Doğurganlık tedavileri yer almaktadır.



 **duende**
DIGITAL

Türkiye’de Sağlık Turizmi

Türkiye’nin sağlık turizmi için tercih edilme nedenleri ise;

Maliyetin uygun olması,
Bekleme süresinin idealliği,
Teknolojik imkanlar,
Sağlık çalışanlarının deneyimli olması,
Akrabalık ilişkileri,
Diyaspora,
Sosyo-kültürel benzerlik,
Turizm olanakları

Sağlık Turizmi Trendleri

Politik Trendler

Devletin sağlık ya da turizm adı altında 'sağlık turizmine' dair faaliyet göstermesi bu trendleri oluşturur. Ayrıca 'sağlık turizmi' odaklı yapılan fuar, seminer gibi etkinlikler de bu trendi kapsamaktadır.

Ekonomik Trendler

Sağlık turizmine ilginin artmasıyla turizm acentaları çoğalmıştır. Bu acentalar ve birlikte çalıştığı sağlık kuruluşlarının sunduğu 'sağlık turizmi paketleri' ekonomik trendler olarak karşımıza çıkar. Farklı tedavi ihtiyaçlarını kapsayan bu paketlerin içinde çoğunlukla ulaşım, tedavi ve konaklama bulunur. Turistlik geziler ise paketin ücretine göre değişim gösterir.

Sağlık Turizmi Trendleri

Sosyo-kültürel Trendler

Devletin sağlık ya da turizm adı altında 'sağlık turizmine' dair faaliyet Sağlık turizmi kapsamında sağlık turistleri farklı kültürleri deneyimleme fırsatı elde eder. Ülkeye özel olan alternatif tedavilerin (kaplıca vs.) yanı sıra turistik imkanlar da trend olarak sunulur. Böylece bir ülke sağlık hizmeti ile kültürel dokusunu da sağlık turistine aktarır. Ayrıca 'sağlık turizmi' odaklı yapılan fuar, seminer gibi etkinlikler de bu trendi kapsamaktadır.

Teknolojik Trendler

Tedaviye daha hızlı ulaşma amacıyla tercih edilen teknolojik trendler sağlık turizminin bir parçası olsa da her ülkede bulunmaz. Gelişmiş ülkelerin sahip olduğu robotik cerrahi, kök hücre tedavileri gibi imkanlara ulaşmak ise maliyetlidir.

Dijital Dünyada Sağlık Turizmi

Sağlık sektörünün globaldeki ve Türkiye'deki durumuna baktığımızda bu sektörde 'turizm' faaliyeti gerçekleştirmek için dijital desteğe ihtiyacınız olduğunu söyleyebiliriz. Sektördeki trend ve kaliteli hizmetlerinizin sağlık turistlerine ulaşması için sizinle paylaşacağımız bazı önerilerimiz var

İçerik Pazarlama

Sağlık turizmi sektördeki imkanlarla paralel olarak gelişim gösteriyor. Sizin de bu gelişmelere ortak olduğunuzu, sağlık turizmi için gereken imkanlara sahip olduğunuzu anlatmak için en iyi yol içeriktir. Dijital ortamda, web sitenizde ya da sosyal medyada yayınlanan içerikler sağlık turistlerine 'memnuniyet' duyacağı bir hizmeti kanıtlar. Sağlık sektöründe hangi hizmeti nasıl verdiğinizi anlatmanın en pratik biçimi içeriktir. Doğru bilgi içeren, sağlık turistinin ilgisini çeken içerikler sayesinde siz de global boyutta önem taşıyan bu sektördeki yerinizi alabilirsiniz.



 **duende**
DIGITAL

Bu yüzden 2024 yılında gerçekleştireceğiniz sağlık turizmi faaliyetlerini içerik yoluyla dijital ortamda anlatmayı planlarınıza dahil etmenizi tavsiye ederiz.

Dijital Dünyada Sağlık Turizmi

Sosyal Medya Yönetimi

Sağlık turizminde trendleri takip edebileceğiniz ve hizmetlerinizi sunabileceğiniz en ideal dijital ortam sosyal medyadır. Dijital ajans desteği ile kullandığınız sosyal medya hesapları sayesinde sağlık turistlerine kendinizi anlatabilirsiniz.

Global boyutta takdir gören sağlık faaliyetlerini öğrenme imkanı yakaladığınız sosyal medya ile görsel olarak da sağlık turistine ulaşabilirsiniz. Sağlık turizmi için uygun bir ülke ve güvenilir bir sağlık kuruluşu olduğunuzu sosyal medya ile sergilemeniz mümkündür. Yalnızca bu platformlarda ne tür paylaşımlarda bulunacağınızı keşfetmelisiniz. Bu noktada da dijital ajans size destek olur.



Dijital Dünyada Sağlık Turizmi

Nerede, Ne Zaman Destek Almalısınız?

Sağlık turizmi sadece Türkiye içinde değil, global olarak da rekabeti büyük olan bir alan. Bu nedenle öne çıkmak, sağlık hizmetlerinizle fark edilmek için dijital ajans desteği almalısınız.

Dijital ajansın size sunacağı hizmetler;

Stratejik Planlama:

Fiziki pazar ve dijital pazar arasında özel analizler yapılır. Sağlık turistlerinin taleplerinin ne yönde olduğu keşfedilir. Dijitalde bu taleplere cevap veren güvenilir bir kimlik çizilir. Bu dijital kimlik stratejik adımlar ile ortaya çıkar.

Dijital Dünyada Sağlık Turizmi

Global Sağlık Trendlerin Takibi;

Ekonomik, politik, teknolojik ya da sosyo-kültürel açıdan gerçekleşen sağlık turizmi trendlerinin takibi yapılır. Bu trendler Türkiye bazında uyarlanabiliyorsa stratejiye dahil edilir ve dijital platformlarda reklam gibi içeriklerle sunulur.

Raporlama

Dijital ortamda gerçekleşen her faaliyet ve fiziki karşılığı rapor eşliğinde sunulur.

Sonuç:

Hizmetin pazarlandığı sağlık turizminde etkili bir sonuç almak için global duruşa dikkat etmek gerekir. Bu çizgide izlenen dijital sürecin sonucu ise değerlendirilir. Değerlendirmenin ardından bir sonraki adım planlanır.



Global sağlık turizmine dahil olmak ve dijital imkanları nasıl kullanacağınızı keşfetmek için bu raporu kullanabilir, Duende Dijital proje yönetim ekibine ulaşabilirsiniz.

İndirmeyi unutmayın!
2024 sizin yılınız olsun!