

SEKTÖR RAPORLARI

*Türkiye'nin Dünya Sağlık
Turizmindeki Yeri ve
Ekonomik Boyutu*



 **duende**
DIGITAL



İçindekiler



Sağlık Turizmi 3-4

Sağlık Turizmi Pazarı 5

Sağlık Turizmi Çeşitleri 6-9

Sağlık Turizmi Faydaları 10-14

Türkiye’de Sağlık Turizmi 15-17

Swot Analizi 18-19

Dijital Dünyada Salık Turizmi 20-23



Sağlık Turizmi

Tedavi ve tatil amaçlı şehirlerarası veya ülkelerarası yapılan seyahatler olarak ifade edilen sağlık turizmi, dünya ülkeleri açısından oldukça önemli bir gelir elde etme aracı haline gelmeye başlamıştır. Dünyada, kendi ülkesi dışındaki bir başka ülkeyi sağlık amaçlı ziyaret eden kişi sayısında her geçen gün artış kaydedilmektedir ve bu durum ülke ekonomilerine ciddi derece katkı sağlamaktadır.

Sağlık turizmi, dünyada 100 milyar dolarlık bir hacme ulaşarak tüm ülkelerin dikkatini çeken bir konuma ulaşmıştır. Sağlık turizmi sadece termal turizm ya da Spa (Sudan gelen sağlık) turizmi ile sınırlı kalmamış, tıp uygulamalarını da kapsar duruma gelmiştir.



Sağlık Turizmi

Sağlık turizmi hastaların ve hasta ailelerinin rahatlığını sağlamak için tıbbi seçenekleri sunmayı hedeflemektedir. Gelişmiş ülkelerdeki eğitim ve refah seviyesinin yüksek olmasına paralel olarak, sağlık hizmetleri sunumu da yüksek maliyetli olmaktadır.

Gelişmiş ülkelerde yaşlanan nüfusun sağlık ihtiyaçları ve sağlık giderlerinin payı her geçen gün artmaktadır. Sosyal güvenlik maliyetlerinin artması, sosyal güvenlik kurumlarını zorlamak-



Bu sıkıntıları aşmak için, gelişmiş ülkelerde bulunan sosyal güvenlik kurumları ve özel sigorta kuruluşları, kaliteli tıbbi hizmet sunan ve yakın mesafede yer alan ülkelerle paket anlaşmalar yaparak, sağlık hizmetlerini düşük maliyetle alma çabaları görülmektedir.



Sağlık Turizmi Pazarı

Sağlık Turistleri

Yalnızca turist |

Tatilde hastalanıp tedavi edilen turist |

Tatil ve tedavi amaçlı turistler |

Tatil yapan hastalar |

Yalnızca hastalar |

Sağlık Turizmi Çeşitleri

Sağlık turizmi denilince akla ilk gelen termal turizm ya da kaplıca turizmidir. Ancak sağlık amaçlı turizm hareketi, son on yılda aktif olarak hastane hizmetlerinden faydalanmak için düzenlenen yurt dışı seyahatleri de kapsar hale gelmiştir. Bu değişim sağlık turizminden doğan ekonomik gücün hızla artmasına ve cazip hale gelmesine neden olmuştur. Sağlık turizmi çeşitleri;

Medikal (Tıp) Turizmi 01

Termal Turizm 02

İleri Yaş ve Engelli Turizmi 03

Medikal (Tıp) Turizmi

Medikal (Tıp) Turizmi, belirli bir hastalığı olan turistlere genellikle 2. ve 3. basamak sağlık kurum ve kuruluşlarında hekimler tarafından planlı olarak yapılan tedavi amaçlı uygulamalardır;



 **duende**
DIGITAL

- ✓ İleri Tedaviler
- ✓ Kardiyovasküler Cerrahi
- ✓ Radyoterapi
- ✓ Transplantasyon
- ✓ Tüp Bebek İVF Uygulamaları
- ✓ Protez
- ✓ Estetik Cerrahi
- ✓ Göz
- ✓ Diş Tedavileri
- ✓ Diyaliz Tedavileri

Termal Turizm

Termal Turizm ve Spa wellness, hastalık sonrası rehabilitasyon dönemlerinde veya kalıcı hasar bırakan rahatsızlıkların kısmen iyileştirilmesi amacıyla kaplıca ve Spa merkezlerinde yardımcı sağlık personeli veya diğer yetkili personel tarafından yapılan tedavi destekleyici veya rehabilite edici uygulamalardır;



- ✓ Kaplıca Tedavileri
- ✓ Fizyoterapiler
- ✓ Talossoterapiler
- ✓ Hidroterapiler
- ✓ Balneoterapi
- ✓ Peloidoterapi
- ✓ Klimaterapi

İleri Yaş ve Engelli Turizmi

İleri Yaş ve Engelli Turizmi ise yaşlı ve engelli turistlerin bakım ve rehabilitasyonu amacıyla Klinik Konukevleri-Geriatrik Tedavi Merkezleri-Bakım Evlerinde eğitim almış sertifikalı personel tarafından yapılan uygulamalardır;



- ✓ Gezi Turları
- ✓ Meşguliyet Terapileri
- ✓ Engelli Aktiviteleri

Sağlık Turizminde Sunulan Hizmetler ve Sağlık Turizminin Faydaları

Sağlığı Geliştirmeye Yönelik Hizmetler

Kaplıca
Bitkisel Tedavi
Masaj

Sağlığı Geliştirmeye Yönelik Hizmetler

Estetik Ameliyat
Kalp Ameliyatı
Göz Ameliyatı
Kanser Tedavisi

Sağlığı Geliştirmeye Yönelik Hizmetler

Diyaliz
Bağımlılık Programı
Yaşlı Bakım

Sağlık Turizminde Sunulan Hizmetler ve Sağlık Turizminin Faydaları

	Sağlığı Geliştirme	Tedavi	Rehabilitasyon
Müşteri Grubu	Orta ve üst düzey gelir grubu Düşük sağlık riski Bütün yaş grupları Sağlıklı	Orta ve üst düzey gelir grubu Seyahat edebilecek kadar sağlıklı Özel ameliyatlara veya tıbbi ihtiyaçlar Değişken sağlık riski Orta ve üzeri yaş grubu	Üst düzey gelir grubu Özel ihtiyaçlar Düşükten orta düzeye doğru sağlık riski Madde bağımlısı Yaşlı
Sağlık Hizmetlerinin Kapasite Gereklere	İyi bir birinci basamak tedavi Hastane hizmetleri için artan beklenti	Uzman hekim becerileri Yüksek teknoloji seviyesi	Uzman hekim becerileri Yüksek teknoloji seviyesi
Süre	Değişken (müşteriye göre belirleniyor)	Tahmin edilebilir Daha kısa Değişkenlik takip gerektirebilir	Tahmin edilebilir Daha kısa Değişkenlik takip gerektirebilir

Sağlık Turizminin Faydaları

Yabancı turistlerden kaynaklanan gelirler ülkelerin ekonomik refahına katkı sağlamaktadır.

Sağlık turizmi, gelişmekte olan ülkelere, fiyat tarifelerinde gelişmiş ülkelere karşı maliyet avantajı sağlamaktadır.

Ülkeler arasındaki bilgi paylaşımını arttırmaktadır. Ülke içinde veya dışında stratejik ortaklık sağlamaktadır.

Ülkeler arasında teknoloji ve bilgi transferi sağlamaktadır.

Yabancı hastalara sunulan fırsatlar, kendi ülkelerindeki hastalara da daha iyi hizmet sunulmasını sağlamaktadır.

Global pazarlama ve tıbbi ticareti sağlamaktadır.

Sağlık Turizminin Faydaları

Ülkelerin global sağlık bakım sunucusu olarak uluslararası kabulünü sağlamaktadır.

Sosyal ve kültürel deneyimlerin paylaşılmasını sağlamaktadır.

Uluslararası ilişkilerin gelişmesine katkı sağlamaktadır.

Ülkelere dünya düzeyinde sağlık bakım hizmeti sunduğu imajını kazandırmaktadır.

Rekabet avantajı sağlamaktadır.

Hastane destek hizmetler arasında daha iyi koordinasyon sağlamaktadır.

Sağlık Turizminin Faydaları

Kamu ve özel sektör ortaklığı sağlamaktadır.

Hasta memnuniyetini artırmak olarak sıralanabilir.



Türkiye'de Sağlık Turizminin Gelişimi ve Mevcut Durumu

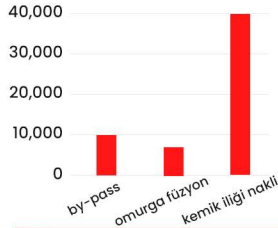
Türkiye, sağlık turizminde en fazla tercih edilen ülkeler arasındadır. Sunduğu kaliteli sağlık hizmeti, daha uygun maliyetlerle tedavi olanağına sahip olması ve bulunduğu konum neticesiyle Türkiye Avrupa ve Ortadoğu'dan gelen turistler tarafından fazlasıyla tercih edilmektedir.

Özellikle tatil bölgesi olan Antalya'da yaz aylarında sağlık turistlerinde artış gözlemlenir. Türkiye hem termal hem de medikal turizm açısından memnuniyet sunan bir ülkedir.



Türkiye Sağlık Turizminin Dünya Sağlık Turizmi İçindeki Yeri ve Ekonomik Boyutu

Türkiye’de Operasyon Fiyatları



En Fazla Talep Gören Hizmetler

- Estetik Operasyonlar
- Beyin Cerrahisi
- Diş Tedavisi
- Saç Ekimi
- Kardiyoloji
- Onkoloji
- Ortopedi
- Göz

En Fazla Sağlık Turisti Gelen Ülkeler

- Almanya
- Hollanda
- Avusturya
- Irak
- Suriye
- Sudan
- Ortadoğu
- Belçika
- Türk Cumhuriyetleri

Türkiye’de Sağlık Turizmi

Sağlık turizmi dünyada yaşanan küreselleşme süreci, ülke sağlık sistemlerinde yaşanan problemler tüketicilerin bilinçlenmesi sonucu hızla büyüyen bir sektördür

Türkiye’nin sağlık turizmi açısından bulunduğu coğrafik konumun elverişli olması, sağlık hizmetlerinin iyileştirilmesi, sağlık hizmetlerinde kalitenin artması, özel sağlık kurumları sayısında artış yaşanması, sağlık hizmetlerinin göreceli olarak diğer dünya ülkelerine göre daha ucuz olması gibi nedenler çok sayıda turisti tedavi amaçlı olarak ülkemize çekmektedir.



Türkiye’nin hem medikal turizmde hem de termal turizmde pek çok ülke vatandaşına hizmet vermesi ve bu hizmetler sayesinde önemli miktarlarda gelir elde etmesi sonucunda, dünya ülkeleri arasında sağlık turizminde önemli bir konuma ulaştığı söylenebilir.

Swot Analizi

Sektörün Güçlü Yönleri

Türkiye'nin sağlık hizmetlerinde kalitenin artması,

Sağlık ihtiyacının devamlılığı,

Hem medikal hem de termal yönden sağlık hizmetine sahip olmasıdır.

Türkiye'nin özel sağlık kurumları sayısında artış yaşanması,

Sağlık turistlerinin memnuniyeti ve tavsiyeleri,

Sektörün Zayıf Yönleri

Üretimin değil, hizmetin pazarlandığı bir sektör olması,

Uluslararası stratejilerin zayıf kalması,

Kamu kurumlarının destekleri düzgün kullanamaması,

Maliyet açısından daha uygun ülkelerin pazardaki varlığı,

Söz konusu olan insan sağlığı olduğu için hata payının olmamasıdır.

Swot Analizi

Sektörün Önündeki Fırsatlar

Türkiye'nin coğrafik konumun uygunluğu,

Türkiye'nin sağlık hizmetlerinin diğer dünya ülkelerine göre daha ucuz olması,

Turistik imkanın (tatil, kültür gezi vb.) fazla olması,

Medikal ve termal turizm imkanlarının elverişli olmasıdır.

Farklı tedavi yöntemlerinin kullanılması,



Sektörün Önündeki Tehditler

Sektörde çok fazla sağlık kuruluşunun yer alması,

Kamu hastanelerinin sağlık turizmi için yeterince teşvik alamaması,

Rekabet ortamının geniş olması,

Sağlık kuruluşlarının bir arada hareket edememesidir.

Dijital Dünyada

Sağlık Turizmi

Sağlık turizmi faaliyeti göstermek istiyorsanız dijital kaynaklardan mutlaka faydalanmalısınız. Çünkü sunduğunuz bütün hizmetler sağlık turistleri içindir. Bu turistlere ulaşmak için ise dijital kanallara ihtiyaç var. Bu kaynakları nasıl kullanacağınızı ise dijital ajans desteğiyle çözmeniz mümkün. **Dijital ajansla;**

Sosyal Medya Yönetimi

Sosyal medya, sağlık turizminde kullanılan en etkili kanaldır. Hastalara hangi hizmetleri nasıl verdiğinizi sosyal medya aracılığıyla potansiyel sağlık turistlerine iletebilirsiniz. Ancak 2024 sağlık turizmi planlamanıza sosyal medyayı dahil etmek istiyorsanız dikkat etmeniz gereken detaylar olduğunu unutmamalısınız. Before-after paylaşımlarına dair alınan yeni kararlar ve kan vb. içeren görüntülere getirilen yasaklar sosyal medya kullanırken göz önünde bulundurmanız gereken ayrıntılardır. Dijital ajans desteği ile bu ayrıntıların takibi sizin için yapılır. Duende Dijital sağlık turizmi ve sosyal medya konusundaki uzmanlığını bir arada size sunar.



Dijital Dünyada Sağlık Turizmi

İçerik Pazarlama

Sağlık turizmi sürecinde hizmet pazarlanır. Dolayısıyla sağlık hizmetini müşteriye sunarken en iyi ve etkileyici şekliyle göstermeniz gerek. Fakat söz konusu olan şey sağlık olduğu için üreteceğiniz dijital içeriklerin doğru bilgi içermesi şarttır.

Reklam Hizmeti

Dijital dünyada duyulur hale gelmenin yollarından biri reklamdır. Sağlık turizmi sırasında potansiyel sağlık turistlerine ulaşmak için reklamlardan faydalanmalısınız. Dijital ajansınız sayesinde reklamlar aracılığıyla kendinizi tanıtabilirsiniz. 2024 yılında sağlık turizminde daha etkili performans göstermek istiyorsanız, siz de dijital imkanlardan biri olan reklamı kullanmalısınız.



Dijital Dünyada Sağlık Turizmi

Nerede, Ne Zaman Destek Almalısınız?

Sağlık turizmi, dünyada ve Türkiye’de büyük bir yükseliş yakaladı. Bu yükselişe dahil olmak için yapılacak en doğru hamle, dijital ajans desteği olacak.

Avantajlarına bakalım:

Stratejik Planlama:

Sağlık turizmi için oluşturulan planlamaların yasal mevzuatlara uygunluğundan emin olunur. Ajansınız hem yasal hem de dijital kimliğinizi korumak için çalışır.

Dijital Dünyada Sağlık Turizmi

Sağlık Turizmindeki Gelişmelerin Takibi;

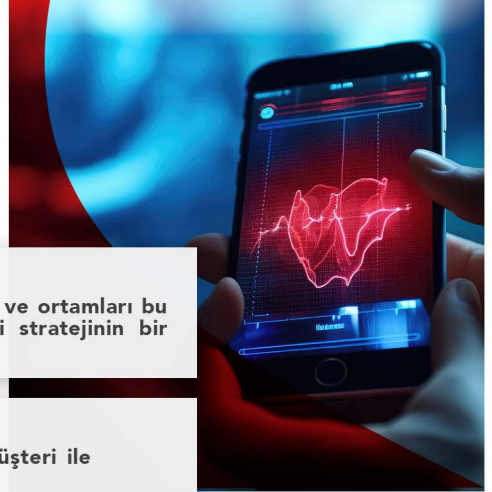
Sağlık turistlerinin en fazla tercih ettiği tedavi yöntemleri ve ortamları bu süreçte takip edilmelidir. Ayrıca turistlerin memnuniyeti stratejinin bir parçası olarak dijital platformlara yansıtılmalıdır.

Raporlama;

Dijital süreçte gerçekleşen her işlem bir rapor halinde müşteri ile paylaşılmalıdır.

Sonuç:

Dijital süreçte gerçekleşen her işlem bir rapor halinde müşteri ile paylaşılmalıdır.



Dijital süreçte gerçekleşen her işlem bir rapor halinde müşteri ile paylaşılmalıdır.

İndirmeyi unutmayın!
2024 sizin yılınız olsun!