

SEKTÖR RAPORLARI

TÜRSAB Sağlık Turizmi Raporu



 duende
DIGITAL



İçindekiler



Sektör Tanımı ve Kapsamı	3-5
Sektörün Küresel Görünümü	6-7
Sağlık Turizmi İçin Tercih Edilen Ülkeler	8
Sağlık Turizmi	9
Sektörün Türkiye'deki Görünümü	10-14
Swot Analizi	15-16
Dijital Dünyada Sağlık Turizmi	17-20



 **duende**
DİJİTAL

Sektör Tanımı & Kapsamı

Sağlık turizmi dünyanın en eski turizm türlerinden biri. Antik Yunan'dan bu yana hastalar şifayı uzak yerlerde aradılar ve aramaya devam ediyor.

Sağlık turizmi çalışmaları tıp turizmi, termal turizm, yaşlı ve engelli turizmi olarak geniş kapsamlı olarak yürütülüyor. Türkiye'ye tatil ya da sağlık dışında nedenlerle gelen tüm turiste de acil sağlık hizmeti olarak, turistin sağlığı kapsamında hizmet veriliyor.



Sektör Tanımı & Kapsamı

Sağlık turizmi denildiğinde 3 çeşit turizmden bahsetmek mümkün;



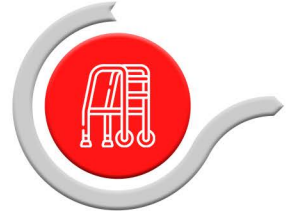
Medikal Turizm

Uluslararası hastaların tedavi ve rehabilitasyon amaçlı sağlık kurumlarından hizmet alması şeklinde olan sağlık turizmi çeşidi.



Termal Turizm

Kaplıca suları veya otelecilik hizmetleriyle birlikte medikal masaj, peloid gibi bazı tamamlayıcı tıp uygulamalarının yapıldığı sağlık turizmi.



Yaşlı ve Engelli Turizmi

Yaşlı ve engellilerin bakım, rehabilitasyon ve medikal tedavilerinin bir arada olduğu sağlık turizmi türü.



Sektör Tanımı & Kapsamı

Sağlık Turizmi Neden Tercih Ediliyor?

Uygun maliyet

Kaliteli teknolojik altyapıya sahip sağlık kuruluşları

Turistik gezi fırsatı

Sağlık Turizminin Küresel Görünümü

Sağlık turizmi çeşitli sağlık sıkıntılarının tedavisinin yurtdışında arandığı bir sektör. Sağlığın da metalaştığını gösteren bu sektörün ana amacı 'daha kaliteli' bir tedaviye ulaşmaktır. Daha uygun maliyetle çeşitli tedavilerin yapıldığı ülkeler ideal sağlık merkezleri olarak kabul edilir.



Avrupa ve Ortadoğu'dan daha fazla gelen sağlık turistleri çoğunlukla estetik operasyonlar amacıyla bu yolculukları yapar.

Sağlık Turizminin Küresel Görünümü

Sağlık turizmi adı altında en fazla gerçekleşen tedaviler aşağıdaki gibidir. İnsanlar bu tedavileri kendi yaşadıkları ülkeden daha uygun maliyette olduğu için yurtdışında yaptırmayı tercih eder. Ayrıca kimi sağlık turizmi ülkeleri pek çok ülkeye kıyasla çok daha kaliteli bir hizmet verir.



Sağlık Turizm İçin Tercih Edilen Ülkeler

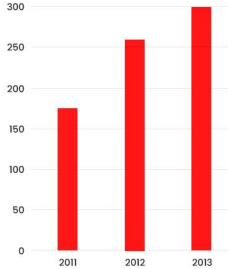
Sağlık turistlerinin **en fazla tercih ettięi ülkeler;**



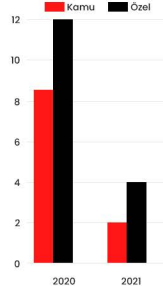
- ✓ Türkiye
- ✓ Güney Kore
- ✓ Hindistan
- ✓ Meksika
- ✓ Tayland
- ✓ İsrail
- ✓ Malezya
- ✓ Singapur

Sağlık Turizmi

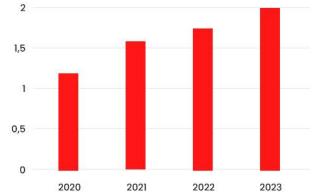
2013'teki
Sağlık Turisti Sayısı



Hasta Başı Gelir



2023'teki
Sağlık Turisti Sayısı



Sağlık Turizminde Türkiye'nin Yeri

Türkiye son yıllarda sağlık turizminin en gözde destinasyonları arasında. Hem maliyet avantajı hem gezme fırsatı hem de kaliteli teknolojik altyapı sunan Türkiye, uluslararası hastaların tercihlerinin başında geliyor.

Üstelik bazı alanlarda Türkiye'de tedavi olmak birçok Avrupa ülkesine göre yüzde 60'a varan oranlarda daha ucuz.



Sağlık Turizminde Türkiye'nin Yeri

Türkiye'de En Fazla **Tercih Edilen Tedaviler**

- ✓ Göz Hastalıkları
- ✓ Güney Kore
- ✓ Saç Ekimi ve Estetik Müdahaleler



Sağlık Turizmi İçin **Tercih Edilen İller**

- ✓ İstanbul
- ✓ Antalya
- ✓ Ankara

Sağlık Turizminde T#rkiye'nin Yeri

T#rkiye'de Daha Uygun Maliyetler Yapılan Cerrahi M#dahaleler



- ✓ By-pass
- ✓ Kalça Protezi
- ✓ Kalp Kapakçık Ameliyatı
- ✓ Diz Nakli
- ✓ Omurga F#zyon
- ✓ Rahim Alınması

Sağlık Turizminde Türkiye'nin Yeri

Türkiye sağlık turizminde dikkat çeken bir ülkedir. Bu süreçte sağlık turistlerinin Türkiye'deki faaliyetleri;

Yurt dışından Türkiye'ye tedavi amaçlı gelenlerin illere göre dağılımına bakıldığında turizm bölgelerinin öne çıktığı görülüyor. Antalya bu konuda öncü olan bir il.

Uluslararası hastalar en çok temmuz, ağustos ve eylül aylarında hizmet alıyor.

Medikal turistler en çok Libya, Almanya ve Irak'tan, turistin sağlığı kapsamında hizmet alan hastalar ise en çok Rusya, Almanya ve İngiltere'den geliyor.



Medikal turizm kapsamında gelen hastaların kliniklere göre dağılımına bakıldığında ise göz hastalıkları ilk sırada yer alıyor.

4 uluslararası hastadan 1'i JCI tarafından akredite edilmiş olan hastaneleri tercih ederken 3 uluslararası hastadan 1'i ise üç veya daha fazla hastaneden oluşan grup hastanelerinden birini tercih ediyor.

İstanbul ve Şanlıurfa'daki kamu hastaneleri de turistler tarafından tercih ediliyor.

Türkiye sadece zorunlu medikal operasyonlarda değil, saç ekimi ve estetik müdahaleler için de oldukça cazip bir destinasyondur.

Swot Analizi

Sektörün Güçlü Yönleri

Türkiye'nin sağlık alanında dünyanın önde gelen ülkeleri arasında sayılması,

Türkiye'de sağlık hizmetleri talebini olumlu yönde etkileyecek çok çeşitli turizm olanaklarının bulunması,

Sağlık turizmiyle ilgili çeşitli yasal düzenleme ve devlet desteğinin olması.

Türkiye'nin genel olarak hizmet sektöründe iyi konumda olması ve hizmet sektörünün sağlık turizmine olumlu etkisinin yüksek olması,

Sağlık hizmetleri satan ileri ülkelere göre sağlık fiyatlarının görece ucuz olması,

Sektörün Zayıf Yönleri

Üretime odaklanması ve görece pazarlamayı ihmal etmesi,

Destek ve teşviklerde kamu kurumlarının koordine olmaması,

Mevcut durumda, katma değeri yüksek "sağlık turizminden" daha çok katma değeri düşük "turistin sağlığı" hizmetinin ağır basması.

Sağlık turizminin gerektirdiği entegre yaklaşımın gerçekleşmesine götürececek "işbirliği-ortaklık kültürünün" zayıf olması,

Sağlık turizmi yönetimi için ulusal bir stratejinin net olmaması,

Swot Analizi

Sektördeki Fırsatlar

Dünyada sağlık hizmetini ulusal sınırların dışında alma eğiliminin artması,

Başka ülkelerdeki sağlık kuruluşları ve hizmetleri hakkında bilgi elde etmenin (web siteleri, e-mail, vb. yollarla) giderek daha kolay ve masrafsız olması,

Türkiye'nin uluslararası arenada artan gücü ve buna paralel oluşan olumlu algısı,

Sağlık hizmetleri ihracatına Ekonomi Bakanlığı'nın destek vermesi.



Sektördeki Tehditler

Hastanelerin, özellikle devlet hastanelerinin, önemli bir kısmının sağlık turizmi hizmeti sunmaya hazır olmaması,

Sağlık kuruluşlarının Sağlık Bakanlığı ile veri ve bilgi paylaşımında istenilen özen, hız ve işbirliği içerisinde olmaması,

Ulusal ölçekte sağlık turizmi alanındaki hareketliliği kayıt altına alacak ve denetleyecek kapsamlı sistem ve süreçlerin geliştirilerek işlerlik kazandırılmamış olması.

Dijital Dünyada Sağlık Turizmi

Sağlık turizminde güvenilir hizmet vermek, sektörün uluslararası görünümünü belirler. Potansiyel müşterilerin yurtdışında olması da sağlık turizmi ile ilgilenenlerin dijital kaynak kullanmasını zorunlu kılıyor. Sağlık turizminde ne yönde dijital adımlar atacağınıza dair **bazı önerilerimiz var;**

Sosyal Medya Kullanımı

Bu sektörde ticaretini yaptığınız şey sağlık hizmeti. Müşterileriniz ise bu hizmeti doğrudan bedenlerinde kullanır. Dolayısıyla sağlık turizmi adı altında sunduğunuz hizmetin ne olduğunu ve ne kadar güvenilir olduğunu sosyal medya aracılığıyla anlatabilirsiniz.



 **duende**
DIGITAL

Dünyanın farklı bir noktasında bulunan sağlık turisti bu sosyal medya içeriklerini, ona verilen etkileşimi inceleyerek kararını verir. Bu yüzden dijital adımlarınızda sosyal medyaya mutlaka dikkat etmeniz gerekir.

Dijital Dünyada Sağlık Turizmi

İçerik Pazarlama

Dijital stratejinin bir diğer tarafı içerikten geçer. Sağlık turizmi adı altında sunduğunuz hizmetlerin ne olduğunu ve nasıl gerçekleştirdiğinizi hastalara içerikler vasıtasıyla anlatabilirsiniz.

Bu yüzden 2024 planlamalarınıza içeriği de dahil etmeli, sağlık turizmi hakkında doğru ve güvenilir bilgiyi vermelisiniz.

Reklam

Hedef kitlenin ulaşabileceğiniz bir konumda değildir. Ama dijital dünyada sınırlar yok. Doğru ve etkili reklam ile sağlık turistlerinin dikkatini çekebilirsiniz. Sadece reklamınızın mesajına ve dijital dünyanın hangi platformunda yayınlanacağına özen göstermeniz gerekiyor.



 **duende**
DIGITAL

Dijital imkanları doğru kullanarak siz de 2024'te sağlık turizminin yükselişine ortak olabilirsiniz.

Dijital Dünyada Sağlık Turizmi

Nerede, Ne Zaman Destek Almalısınız?

Dijital ve sağlık turizmi bir arada ilerleyen bir pazar sürecine sahip. Bu turizm esnasında dijitali daha verimli kullanmak Türkiye'yi ve sizi sağlık turizminde öne geçirir. Ancak bunun için dijital ajans desteği almanız gerekiyor. Dijital ajansın size sunduğu avantajlar;

Stratejik Planlama:

Ajansınız size özel bir strateji hazırlar. Bu strateji 3 – 6 – 9 ve 12 aylık çeyrek evrelerde planlanır. Bu evreler sağlık turistlerinin daha aktif olduğu yaz aylarında dinamik kazanır.

Dijital Dünyada Sağlık Turizmi

Sağlık Turistlerinin Faaliyetlerinin Takibi:

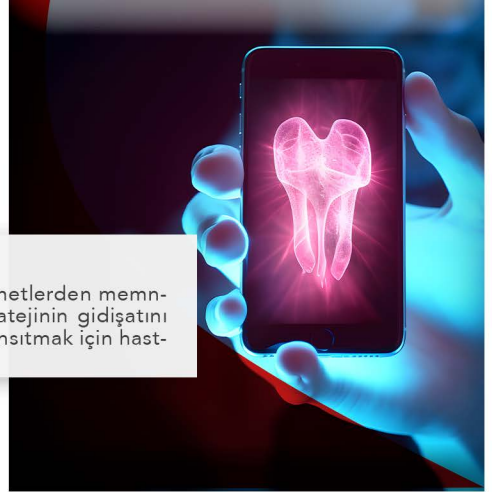
Hastaların hangi tedavi talebiyle Türkiye'ye geldiği, hangi hizmetlerden memnuniyet duyduğu ya da şikayette bulunduğu gibi ayrıntılar stratejinin gidişatını belirler. Kaliteli bir tedavi sunmak ve bu güvenilirliği dijitale yansıtmak için hastaların faaliyetleri gözlemlenmelidir.

Raporlama:

Strateji doğrultusunda atılan her adımın raporlanması yapılır, bu raporlar müşteri ile düzenli bir şekilde paylaşılır.

Sonuç:

Elde edilen sonuç sağlık turizminin ana vaadidir. Dolayısıyla sonuç mutlaka konuşulmalıdır. Belli zaman dilimlerinde sonuçlar veri analizleri ile ele alınır.



Dijital dünyada varlığını sürdürmek, sağlık turizminde etkili stratejiler çizmek için bu raporu kullanabilir, Duende Dijital proje yönetim ekibine ulaşabilirsiniz.

İndirmeyi unutmayın!
2024 sizin yılınız olsun!